

HOMENAJE A LOS TRABAJADORES DEL CAMPO

Jose Aguirre

Vidas verdaderas, historias verdaderas: Proyecto
fotográfico de los trabajadores agrícolas de la
costa del Condado de San Mateo.

Aún estamos buscando nombres definitivos para el
proyecto.

VISIÓN GENERAL

- Rendir homenaje a los campesinos de la costa a través de imágenes, para darles visibilidad mostrando quiénes son y qué hacen.
- El artista, José Luis Aguirre, quisiera tener la oportunidad de fotografiar y filmar pequeñas historias compartidas por los trabajadores para resaltarlos, así como la labor que desempeñan. Este proyecto se convertirá en un documento histórico.

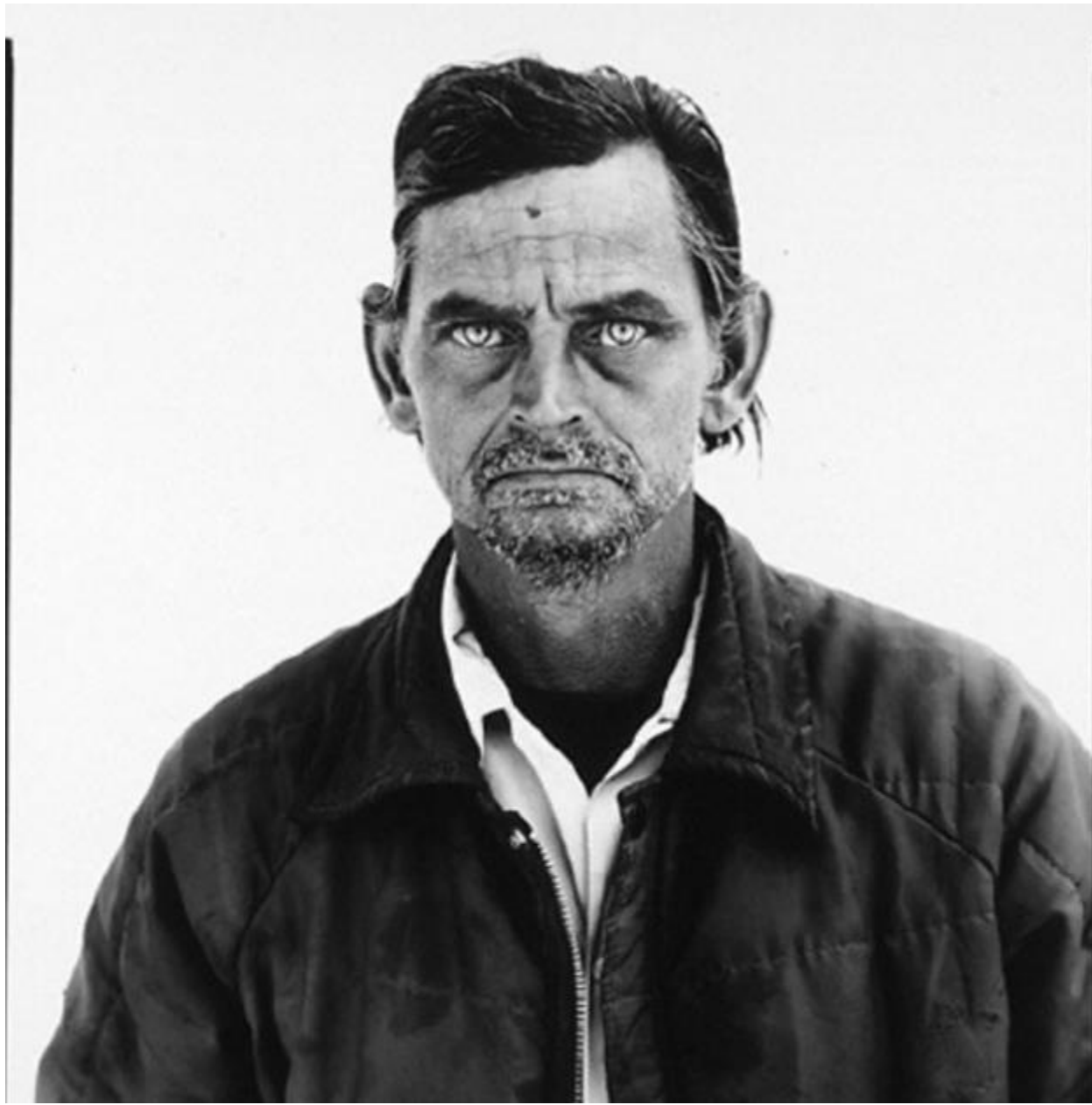
OBJETIVOS

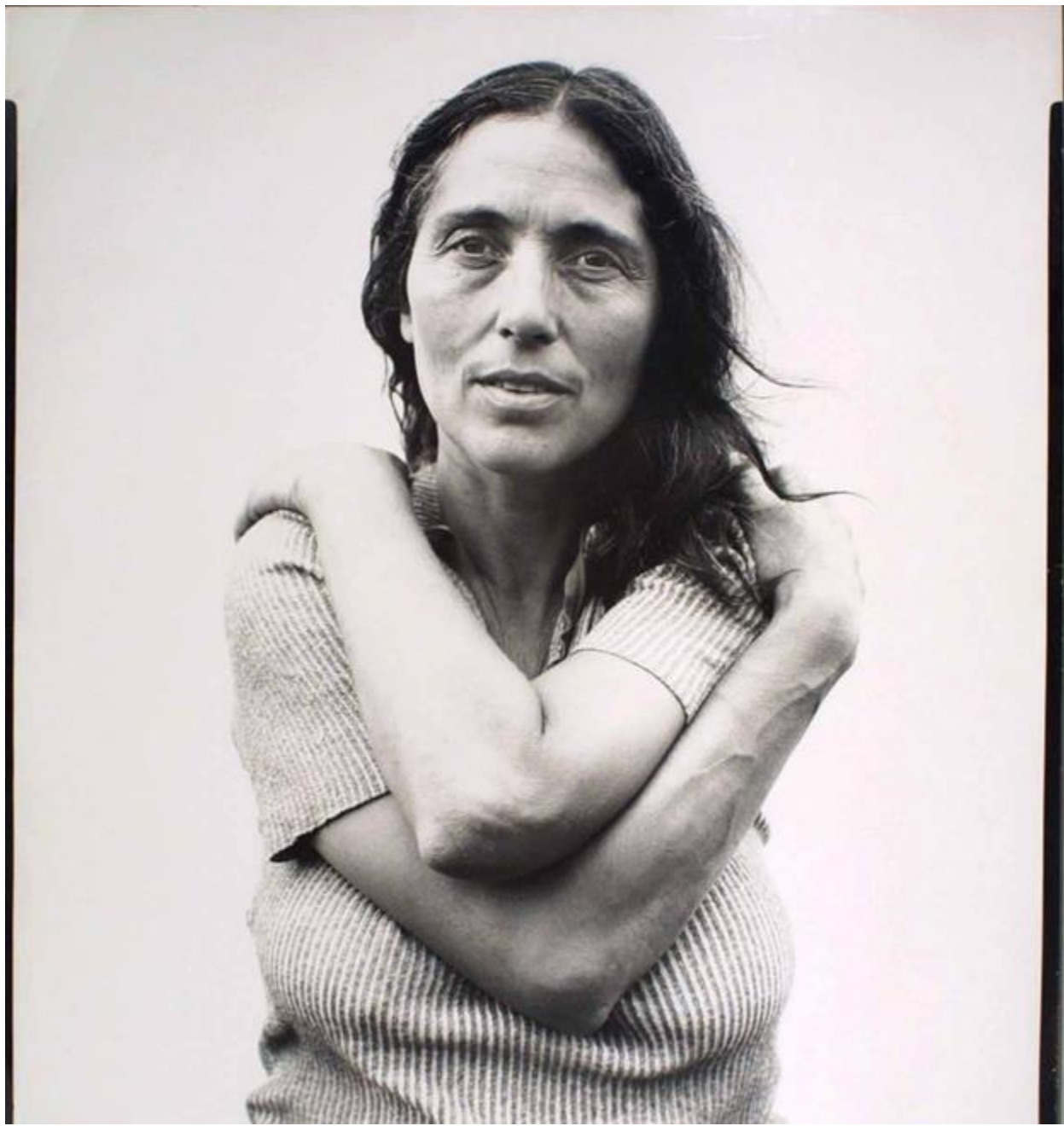
1. Recaudar fondos para ayudar a proporcionar más recursos a los campesinos.
2. Destacar a aquellos que a menudo son olvidados.
3. Crear imágenes para ser impresas.
4. Crear un libro con todos los participantes.

Punto de vista artístico para este proyecto

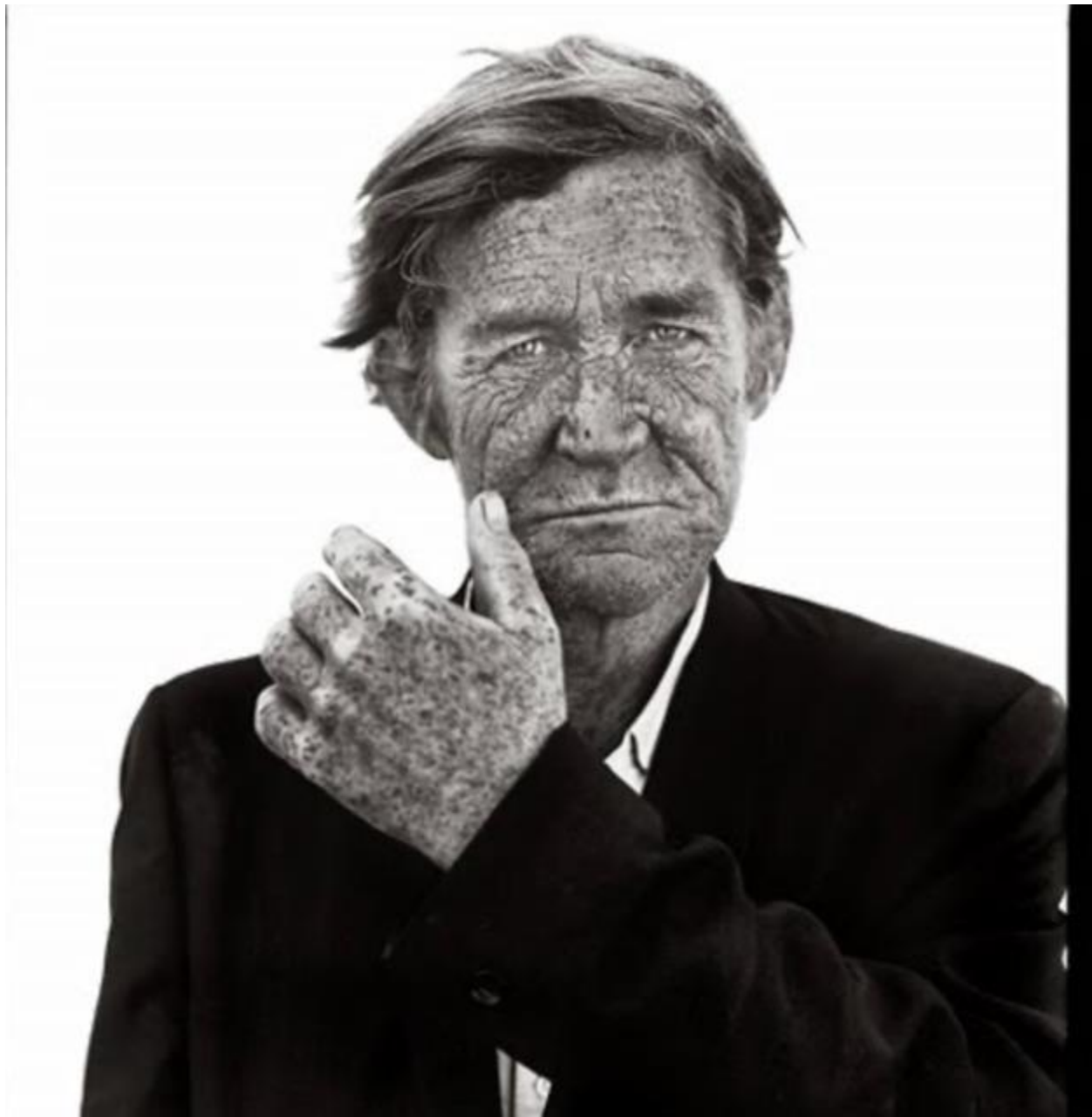
- La inspiración de este proyecto es el fotógrafo Richard Avedon (1923-2004), específicamente su obra "In the American West"
 - fotografió a más de 700 personas en sus lugares de trabajo frente a un fondo blanco para evitar distracciones y enfocar la atención del espectador únicamente en el individuo.

Aquí hay algunas muestras de su trabajo y lo que imaginamos para este proyecto.



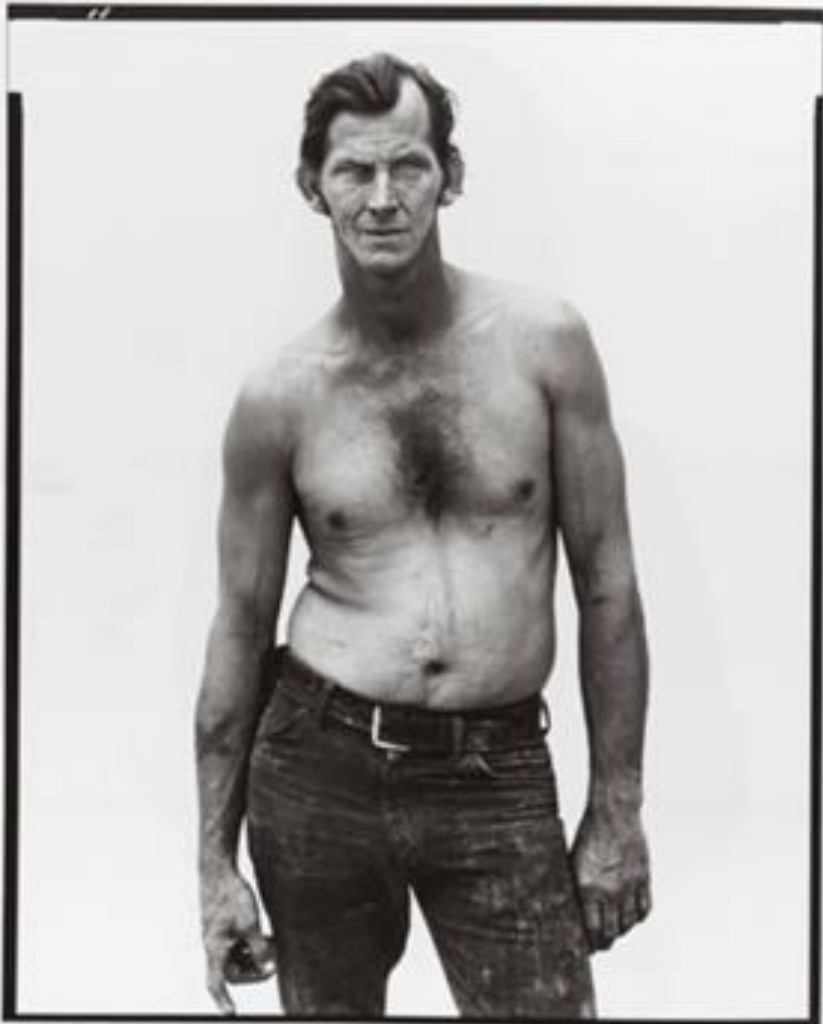












44
D. J. [unreadable]
[unreadable]



45
D. J. [unreadable]
[unreadable]



Ejemplos con código QR





Sindy Crisostomo, Class of 2009

Photo Jose L. Aguirre

Especificaciones

- Organizar exposiciones para recaudar fondos para la comunidad de trabajadores agrícolas. Podemos celebrar una cena de gala en una galería de arte para recaudar fondos.
- Caron será el patrocinador del artista proporcionando personal para apoyar al artista durante este proceso y logística en el comité de planificación.
- Para la cena de Gala se necesitará un lugar / Carpas para las opciones al aire libre, y el resto esperamos conseguir patrocinadores para el apoyo de esta causa.

Especificaciones (cont.)

- ¿Cuántas explotaciones podemos alcanzar? ¿Cuántas por ciudad? Por determinar.
- ¿Cuántas personas serán entrevistadas y fotografiadas? Por determinar.
 - (Hombres, mujeres, embarazadas, adultos jóvenes, hombres mayores, mujeres jóvenes)

Posibles socios

Estamos buscando socios para desarrollar el proyecto (costo de impresión y organización de la gala)

- ALAS
- Coastside Hope
- Puente
- Comisión de Trabajadores Agrícolas del Condado de San Mateo

Posibles patrocinadores

- ¿Patrocinador de alimentos?
- ¿Patrocinador de alquileres?
- ¿Patrocinador del lugar?
- ¿Patrocinador de bebidas?
- ¿Patrocinador de decoración? El tema de la decoración podría ser rústico, inspirado en la granja/campo.

Oradores invitados

- Ayuda a identificar quiénes pueden ser nuestros oradores invitados el día de la Cena de Gala.

Opciones de ubicación

- Lugar para el evento principal: determinar el mínimo de asistentes por ubicación.
 - ¿Debería el día del evento ser una configuración de reserva a través de Eventbrite?
 - ¿Se venderán entradas en la puerta?
 - ¿Cuánto deberíamos cobrar por entrada?
 - ¿Será este un evento apto para niños?



MY DASHBOARD

Start Your Project as a Keepsake



Photo Books

Beautiful photo books work for creative expressions of all kinds.



Trade Books

Affordable paperbacks and hardbacks are ideal for distribution.



Magazines

The magazine format offers a sleek solution to serial content.



PDFs

Made for digital distribution, PDFs preserve your book design on any device.

1 SIZE

STANDARD PORTRAIT

- 7x7 in, 18x18 cm
- 8x10 in, 20x25 cm
- 10x8 in, 25x20 cm
- 12x12 in, 30x30 cm
- 13x11 in, 33x28 cm

2 COVER

SOFTCOVER

3 PAPER

MOHAWE PROPHOTO PEARL



Standard Portrait

- 8x10 in, 20x25 cm
- All Photo Books can be sold through Blurb and Amazon.
- Available for ebook conversion

Your Selection:

Starts at **US \$34.99** for 20 pages. Add **US \$0.55** per additional page.

Standard Portrait
Softcover
Mohawk proPhoto Pearl

CREATE YOUR BOOK

Have a PDF? [Upload Here](#)



Photo Books

Beautiful photo books work for creative expressions of all kinds.



Trade Books

Affordable paperbacks and hardbacks are ideal for distribution.



Magazines

The magazine format offers a sleek solution to serial content.



PDFs

Made for digital distribution, PDFs preserve your book design on any device.

MAGAZINES

Premium Magazine

Economy Magazine



Premium Magazine

- High-end look from a semi-gloss cover and vibrant printing on matte, velvet-finish paper
- Magazines can be sold through Blurb
- Available for ebook conversion

Your Selection:

Starts at **US \$6.35** for 20 pages. Add **US \$0.20** per additional page.

Premium Magazine

Continue by using our free tool, or by creating and uploading your own PDF.

[CREATE YOUR MAGAZINE](#)

— OR —

[UPLOAD YOUR PDF](#)



Graduation Photo Album Photo Book



SUBTOTAL
~~\$19.98~~ **\$14.99**

20 pages included. Each additional page \$4.99 ~~\$1.25~~
or 4 interest-free payments of \$3.75 with **afterpay**

PERSONALIZE

BOOK SIZE



COVER TYPE



PAGE TYPE





Graduation Photo Album Photo Book



SUBTOTAL
~~\$19.98~~ \$14.99

30 pages included. Each additional page \$1.99 ~~\$2.25~~
or 4 interest-free payments of \$3.75 with **afterpay**

PERSONALIZE

BOOK SIZE



COVER TYPE



PAGE TYPE



Cronograma

Pre-Producción

- Reunir un grupo de socios para crear un equipo de comité
 - planificar un par de reuniones para revisar y recibir actualizaciones sobre el progreso.
- Planificación general / Logística
- Voluntarios
- Presentar el proyecto a otros socios: en reuniones en persona o virtuales
- Comenzar la búsqueda de posibles patrocinadores
- Crear una carta para los patrocinadores: ¿Información bancaria para depósitos?

Cronograma

Producción (Mediados de abril - mayo - junio)

- Visitas previas al lugar para identificar participantes/compartir información del proyecto.
- Programar participantes por ubicación y número de personas para los días de sesión de fotos y entrevistas en video.
- Día de fotos
- Día de filmación
- Semana de edición - José Luis

Cronograma

Post Producción (Junio - Julio)

- Reunión con el comité para revisar actualizaciones finales

Agosto

- impresión

Septiembre

- Inicio de los eventos como parte del Mes de la Herencia

Gracias.